

ТОВ «ІНФО САПІЄНС»

01133, Київ, 6-р Лесі Українки 34
Код ЄДРПОУ 42436094
info@sapiens.com.ua
www.sapiens.com.ua



LLC «INFO SAPIENS»

01133, Kyiv, 34 Lesi Ukrainky Blvd.
Registered in Ukraine 42436094
info@sapiens.com.ua
www.sapiens.com.ua

Протокол дослідження
«Оцінка потреб провайдерів послуг з
виявлення ВІЛ в Україні»

Версія 1.0: 30.05.2023

Київ, Україна





Зміст

Дослідницька команда	4
Мета та завдання дослідження.....	5
Методологія дослідження.....	6
Дизайн дослідження	6
Дослідження включає наступні цільові групи:	6
Критерії включення учасників до ГІ:	6
Критерії включення учасників до онлайн-опитування:.....	7
Вибірка та географія дослідження:	7
Збір та аналіз даних.....	8
Процедури дослідження.....	8
Аналіз даних.....	9
Управління даними та моніторинг	9
Менеджмент даних	9
Моніторинг якості даних	10
Використання та розповсюдження результатів.....	10
Етичні засади дослідження.....	11
Етична експертиза та інформована згода.....	11
Потенційні ризики	11
Потенційні переваги	12
Ідентифікація та усунення непередбачуваних обставин	12
Компенсація учасникам.....	12
Графік	13
Додатки.....	14



Дослідницька команда

Дмитро Савчук, директор, ТОВ «ІНФО САПІЄНС» (dmytro.savchuk@sapiens.com.ua, +38 066 410 57 63). Відповідає за загальне керівництво проєктом, узгодження якості вихідних матеріалів.

Тетяна Яблонівська, старший дослідник, ТОВ «ІНФО САПІЄНС» (tetyana.yablonovska@sapiens.com.ua, +38 050 357 20 23). Відповідає за розробку протоколу, методології та інструментарію дослідження, комунікацію з Замовником дослідження, координацію проєкту та підготовку його результатів.

Альона Лук'янчук, менеджер відділу поля, ТОВ «ІНФО САПІЄНС» (alona.lukianchuk@sapiens.com.ua, +38 063 604 02 20). Відповідає за організацію та забезпечення якості польового етапу кількісного дослідження.

Анна Жук, менеджер відділу поля, ТОВ «ІНФО САПІЄНС» (anna.zhuk@sapiens.com.ua, +38 099 256 41 96). Відповідає за організацію та забезпечення якості польового етапу якісного дослідження.

Оксана Ковтун, менеджер з досліджень та використання даних, МБФ «Альянс громадського здоров'я» (kovtun@aph.org.ua, +38 099 401 79 12). Відповідає за загальний менеджмент та нагляд за якістю дослідження, допомогу зі складанням протоколу та інструментарію, представлення результатів національним і міжнародним партнерам, публікацію результатів.

Мета та завдання дослідження

Основна мета дослідження – визначити потреби провайдерів послуг з виявлення ВІЛ-інфекції для ефективного надання послуг ключовим групам населення в умовах повномасштабної війни росії проти України.

Завдання дослідження:

1. Визначити основні зміни в діяльності провайдерів ВІЛ-послуг / функціонуванні проєктів і організацій з початку війни росії проти України;
2. Виділити актуальні потреби провайдерів на індивідуальному, організаційному та системному рівні для ефективного надання ВІЛ-послуг ключовим групам (наприклад, організаційна спроможність, матеріально-технічні та фінансові ресурси, взаємодія з донорами, партнерами на місцевому, регіональному та національному рівнях, кадрові ресурси, у тому числі потреба в персоналі та самопочуття команд тощо);
3. Визначити потреби провайдерів ВІЛ-послуг у підвищенні потенціалу (затребувані знання та навички) та технічній допомозі;
4. Визначити затребувані зі сторони провайдерів ВІЛ-послуг зміни у діяльності проєктів, що сприятимуть ефективному досягненню результатів діяльності;
5. З'ясувати внутрішні та зовнішні бар'єри, що перешкоджають ефективному наданню ВІЛ-послуг, та можливі способи / шляхи мінімізації цих бар'єрів;
6. Здійснити SWOT-аналіз з визначенням сильних і слабких сторін, можливостей і загроз провайдерів в контексті ефективного надання ВІЛ-послуг;
7. Визначити і пріоритизувати потреби провайдерів ВІЛ-послуг у середньотривалій (рік-два) та довготривалій (3-5 років) перспективах;
8. Визначити існуючі та можливі способи задоволення існуючих потреб з наданням відповідних рекомендацій.

Очікується, що за результатами дослідження буде сформовано пріоритизований перелік потреб і визначено можливі способи їх задоволення станом на момент проведення оцінки та у майбутньому. У межах дослідження перелік можливих потреб розподілений на три основні категорії:

- Організаційний потенціал – структура та склад фахівців, особливості функціонування команди, організаційного розвитку, управління організацією, політики, процедури, моніторинг та контроль, фінансове адміністрування тощо;
- Ресурсний потенціал – матеріальна база, фінанси, людські ресурси тощо;
- Програмний потенціал – особливості реалізації програм і проєктів тощо.



Методологія дослідження

Дизайн дослідження

Дослідження передбачає два компоненти – якісний та кількісний:

1. Якісний компонент – напівструктуровані глибинні інтерв'ю (ГІ) з керівниками / координаторами організації / мобільних команд, які реалізують проекти з виявлення ВІЛ, які реалізуються МБФ «Альянс громадського здоров'я» (Альянс) за підтримки CDC (проекти OCF та MCF). З урахуванням безпекової ситуації в різних регіонах України проведення ГІ буде відбуватись в онлайн-форматі через засоби дистанційного зв'язку (наприклад, Zoom, Skype тощо).
2. Кількісний компонент – онлайн-опитування фахівців організації / мобільних команд, які реалізують проекти з виявлення ВІЛ, які реалізуються МБФ «Альянс громадського здоров'я» (Альянс) за підтримки CDC (проекти OCF та MCF). Онлайн-опитування буде проведено з використанням програмного забезпечення Інфо Сапієнс.

Проекти OCF (Optimized Case Finding) та MCF (Mobile Case Finding) спрямовані на поліпшення виявлення ВІЛ-позитивних випадків серед людей, які вживають наркотичні речовини ін'єкційно (ЛВНІ), їх партнерів та інших окремих підгруп населення, які з меншою ймовірністю взаємодіють з системою охорони здоров'я. Учасникам надаються послуги з безкоштовного консультування та тестування на ВІЛ-інфекцію, вірусні гепатити та сифіліс. Обидва проекти реалізуються через модель соціальної мережі, коли кожен наступний учасник запрошує інших представників ключової групи з числа знайомих йому взяти участь у проекті. Відмінність між проектами полягає в тому, що OCF реалізується на базі неурядових організацій (НУО), а MCF представлений мобільними командами, які відповідно до маршрутів відвідують міста та райони області для пошуку ВІЛ-позитивних ЛВНІ. Обидва проекти передбачають подальший супровід ВІЛ-позитивних учасників в інші компоненти, такі як СІТІ (Community Initiated Treatment Intervention) для початку прийому антиретровірусної терапії (АРТ) та СІРІ (Community Initiated Retention Intervention), спрямованого на утримання учасників в лікуванні та досягнення ними невизначуваного рівня вірусного навантаження, що забезпечує повний континуум послуг ВІЛ-позитивним учасникам від моменту виявлення до успішного лікування.

Дослідження включає наступні цільові групи:

- керівники організацій та/або координатори проекту OCF з виявлення ВІЛ, що реалізуються МБФ «Альянс громадського здоров'я» за підтримки CDC
- координатори та/або фахівці мобільних команд, які працюють у проекті MCF з виявлення ВІЛ, що реалізуються МБФ «Альянс громадського здоров'я» за підтримки CDC.

Критерії включення учасників до ГІ:

- позиція керівника / координатора команд проектів OCF та MCF, що реалізуються Альянсом за підтримки CDC,
- надання усної інформованої згоди на участь у дослідженні.

Критерії включення учасників до онлайн-опитування:

- приналежність до членів команд проєктів OCF та MCF, що реалізуються Альянсом за підтримки CDC (кейс-файдер, кейс-менеджер, документатор, соціальний працівник),
- відсутність досвіду участі в якісному компоненті дослідження,
- надання письмової інформованої згоди на участь у дослідженні.

Вибірка та географія дослідження:

Географія дослідження визначена з урахуванням регіонів роботи проєктів OCF та MCF та передбачає 10 регіонів: м. Київ, Київська, Дніпропетровська, Одеська, Львівська, Кіровоградська, Запорізька, Миколаївська, Чернігівська, Черкаська області.

У межах дослідження заплановано:

- 30 ГІ з керівниками та/або координатори проєктів OCF та MCF, а саме:

Регіон	Керівники OCF	Координатори MCF	Всього ¹
Київ	1	1	2
Київська область	1	1	2
Дніпропетровська область	5	4	9
Одеська область	3	3	6
Львівська область	-	1	1
Кіровоградська область	1	1	2
Запорізька область	1	1	2
Миколаївська область	2	1	3
Чернігівська область	-	1	1
Черкаська область	1	1	2
Всього	15	15	30

- онлайн-опитування фахівців проєктів OCF та MCF, які не взяли участь у глибинних інтерв'ю; орієнтовна кількість респондентів – 100 осіб. Фактична кількість учасників на цьому етапі може бути змінена через, наприклад, небажання брати участь в опитуванні, відсутність можливості встановити контакт з окремим фахівцем тощо.

Учасники ГІ не зможуть взяти участь в онлайн-опитуванні. У випадку, якщо потенційний учасник ГІ не погоджується взяти участь в цьому етапі та/або не має можливості відповісти на питання гайду, йому буде запропоновано делегувати представника своєї команди до участі в ГІ, а самому учаснику – взяти участь в онлайн-опитуванні. Якщо в межах однієї організації/команди буде два координатори, одного з них буде запрошено на ГІ, а іншого – до участі в онлайн-опитуванні.

¹ Фактичний розподіл інтерв'ю між регіонами/посадами може дещо відрізнятись в залежності від можливостей та готовності потенційних респондентів взяти участь у дослідженні.



Збір та аналіз даних

Процедури дослідження

Етап ГІ. Рекрутинг учасників ГІ буде здійснюватись при підтримці Альянсу. Дослідницька команда отримує перелік та контактні дані членів команд проєктів OCF та MCF, актуальний на момент проведення дослідження. Рекрутери з числа дослідницької команди пояснюватимуть потенційним учасникам загальний принцип участі у дослідженні та його тематику, щоб пересвідчитись, що потенційні учасники розуміють мету дослідження та свою роль в ньому, та згодні надати інформовану згоду на участь. Якщо учасники відповідають критеріям включення та згодні взяти участь у дослідженні, менеджер польового етапу погоджує з ним дату, час та зручний спосіб проведення ГІ і передає контакти інтерв'юєру. Перед початком ГІ інтерв'юєр пояснить учаснику, що відео- або аудіозапис здійснюється виключно з аналітичною метою (за бажанням респондентів можливе тільки проведення аудіозапису), учаснику гарантована конфіденційність і їх імена не будуть фігурувати у фінальному звіті, участь в дослідженні є добровільною, а після завершення розмови він отримує компенсацію за приділений час на участь в дослідженні.

ГІ будуть проводитись онлайн за допомогою Zoom або Skype, орієнтовна тривалість якого буде становити 60 хвилин. Респонденту буде запропоновано обрати мову для спілкування – українську або російську.

Після проведення ГІ записи будуть розшифровані, а на їхній основі – підготовлені транскрипти для подальшого аналізу даних та підготовки фінального звіту.

Етап онлайн-опитування. Рекрутинг учасників буде здійснюватись при підтримці Альянсу. Дослідницька команда отримує перелік та контактні дані членів команд проєктів OCF та MCF, актуальний на момент проведення дослідження. Потенційним учасникам буде надіслано посилання на онлайн-анкету для самозаповнення на будь-якому зручному для нього пристрої (комп'ютері, ноутбучі, планшеті, смартфоні). Посилання на анкету, а також подальші нагадування про запрошення до участі в онлайн-опитуванні будуть надіслані респонденту одним чи декількома способами, а саме: на персональну електронну пошту, корпоративну електронну пошту, мобільний телефон (залежно від наявності тих чи інших контактних даних членів команд).

Перед заповненням анкети учасникам буде повідомлено про мету дослідження, гарантії конфіденційності, добровільність участі в дослідженні, а також надана форма інформованої згоди для ознайомлення та готовності учасника відповідати на питання анкети.

Онлайн-опитування будуть проводитись за допомогою власного програмного забезпечення Інфо Сapiєнс, орієнтовна тривалість якого буде становити 20 хвилин. Мова опитування – українська.

Після проведення опитування відповіді учасників будуть оброблені для подальшої підготовки масив даних та аналізу результатів.

Аналіз даних

Етап ГІ. Під час та після кожного ГІ інтерв'юєр робить польові примітки, в яких вказуються важливі моменти в ході бесіди, короткий хід бесіди та свої спостереження. Після ГІ ці дані будуть проаналізовані на предмет необхідності внесення правок до стратегії ГІ та/або тематичних блоків гайду (наприклад, корегування формулювань питань або додавання уточнюючих питань). Усі інтерв'ю будуть проведені через Zoom або Skype з записом ходу бесіди у разі згоди учасника. Всі ГІ будуть транскрибовані в Microsoft Word та у подальшому проаналізовані для проведення якісного аналізу даних відповідно до дослідницьких завдань.

Етап онлайн-опитування. Анкета кількісного дослідження буде містити відкриті питання, кодування яких буде розпочато після завершення збору даних. Кодування буде здійснено шляхом категоризації відповідей учасників. Категорія «Інше» не буде включати в себе більш ніж 10% від загальної кількості відповідей на будь-яке питання. Якщо та чи інша відповідь в категорії «Інше» становитиме понад 1% від загального розподілу, вона буде закодована як окремий варіант відповіді. Усі заповненні анкети пройдуть процедуру «чищення даних», що дозволить підготувати придатний для аналізу масив.

За можливості (якщо буде вистачати спостережень для аналізу) протягом підготовки звіту також буде здійснено додатковий аналіз шляхом порівняння відповідей респондентів, які обіймають різні посади, працюють в різних за розміром населених пунктах тощо.

Для аналізу кількісних даних буде використана описова статистика – одно- та двомірні розподіли. Для кількісних змінних значущість відмінностей середніх значень буде перевірена з допомогою t-критерія Стьюдента (нормальний розподіл) або в медіанах за допомогою критерія Краскела-Уолліса (розподіл відрізняється від нормального). Для демонстрації значущості взаємозв'язку між змінними буде вказано рівень значущості p-value, значення якого $<0,05$ буде визначено як статистично значуща відмінність.

Аналіз даних буде здійснено у програмному забезпеченні IBM SPSS Statistics 27.

Управління даними та моніторинг

Менеджмент даних

У дослідженні використовується низка форм, а саме:

- інформована згода на участь у ГІ (додаток 1),
- інформована згода на участь в онлайн-опитуванні (додаток 2),
- угода про використання даних і конфіденційність (додаток 3),
- гайд ГІ (Гайд),
- анкета для самозаповнення через програмне забезпечення (Анкета).

Усі форми розповсюджуються та використовуються в електронному вигляді. Гайд ГІ буде роздруковано перед проведенням кожного ГІ для можливості фіксації ходу інтерв'ю та відповідей у випадку відмови учасника від запису бесіди. За результатами польового етапу



буде сформовано масив даних кількісного компонента та транскрипти глибинних інтерв'ю, які будуть передані Альянсу як Замовнику дослідження та власнику всіх матеріалів.

Моніторинг якості даних

На підготовчому етапі дослідження гайд та анкета будуть попереднього узгоджені з Замовником для подальшого збору даних за ними, а тестове посилання на запрограмовану онлайн-анкету буде перевірено членами дослідницької команди та надіслано для затвердження Замовнику.

Перед початком польового етапу усі рекрутери та інтерв'юери з числа дослідницької команди пройдуть брифінг у відповідального за реалізацію збору даних менеджера.

За необхідності можуть бути проведені тестові ГІ (наприклад, 2 ГІ) та тестові онлайн-опитування (наприклад, 10 опитувань), за результатами яких в гайд/анкету за необхідності будуть внесені зміни.

Всі дані (кількісні та якісні), зібрані під час польового етапу, пройдуть візуальний та логічний контроль на предмет адекватності заповнення. Контроль буде здійснюватися польовими менеджерами та/або менеджерами обробки.

Зокрема до аналізу в масиві прийматимуться тільки повністю заповнені анкети, тобто такі, в яких є відповіді на всі питання (зокрема відкриті питання), з урахуванням фільтрів та «переходів» через відповідні питання.

Використання та розповсюдження результатів

Після завершення дослідження усі його матеріали (аудіозаписи, заповнені форми та масиви даних) та їх результати будуть передані Альянсу, який відповідатиме за їх зберігання. Дослідницька команда може використовувати результати дослідження виключно в наукових цілях з обов'язковим посиланням на виключні права інтелектуальної власності Альянсу та за умови письмової згоди від нього.

Результати дослідження будуть поширені шляхом підготовки та публікації аналітичного звіту відповідно до завдань та мети дослідження: визначення потреб провайдерів послуг з виявлення ВІЛ-інфекції для ефективного надання послуг ключовим групам населення в умовах повномасштабної війни росії проти України. У звіті будуть відображені результати ГІ та онлайн-опитування, зокрема дані, отримані в результаті ГІ та онлайн-опитування, будуть співставлені. Звіт буде знаходитись у відкритому доступі на онлайн-ресурсах Альянсу (aph.org.ua, hivdata.org.ua). Альянс як Замовник дослідження та власник всіх матеріалів самостійно розпоряджається звітом, зокрема подальшим його поширенням (наприклад, передачі донорським організаціям і партнерам) без повідомлення дослідницької команди.

За результатами дослідження буде підготовлена та проведена презентація отриманих даних для їх обговорення.



Етичні засади дослідження

Етична експертиза та інформована згода

Оскільки вразливі категорії не будуть залучені до даного дослідження, протокол дослідження не буде подаватися на розгляд для отримання висновків етичної комісії (IRB).

У своїй роботі Info Sapiens дотримується Директив та керівництв ESOMAR, Стандартів якості маркетингових досліджень Української асоціації маркетингу, а також Кодексу професійної етики соціолога Соціологічної асоціації України. Також, процес планування, організації та впровадження дослідження, дослідницький протокол, інструментарій та результати дослідження відповідатимуть Стандартам проведення досліджень PEPPAR.

Збір, зберігання та аналіз емпіричних даних дослідження базуються на дотриманні етичних стандартів і захисті права учасників дослідження на добровільність, анонімність та конфіденційність.

До участі у дослідженні запрошуватимуться респонденти віком від 18 років. Анкети дослідження не міститимуть імена, точні адреси або інші контактні дані респондентів. Усі члени дослідницької команди (зокрема інтерв'юери) підписуються під зобов'язанням дотримуватись правил рекрутингу та опитування респондентів, а також нерозголошення отриманої інформації (див. Угода про використання даних і конфіденційність).

Усі учасники матимуть можливість звернутися телефоном до офісу Info Sapiens для уточнення інформації щодо дослідження або ж вважаючи, що до них погано ставилися чи вони якимось чином постраждали в результаті участі/неучасті в дослідженні.

Про добровільність участі в інтерв'ю інформує рекрутер під час запрошення до інтерв'ю. Info Sapiens гарантує респондентам повну анонімність і не збиратиме особисті дані про респондентів.

Кожній анкеті та кожному аудіо запису буде наданий код, не пов'язаний з особистими даними респондента. Зокрема, у випадку ГІ код може виглядати як, наприклад, «OCF_Київська», «MCF_Одеська» (щоб уможливити подальший аналіз між підгрупами респондентів), у випадку онлайн-опитування, як правило, це порядковий номер інтерв'ю (в даному випадку – від 1 до 100). Після проведення інтерв'ю, інформація з аудіо записів буде застенографована. Увесь масив змінних буде деперсоналізовано, після проведення ГІ запис буде розшифрований та створена стенограма, а сам запис буде знищений. Стенограми (транскрипти) будуть зберігатися 1 рік у спеціальному приміщенні в офісі Info Sapiens під охороною, після проходження зазначеного терміну будуть знищені.

Потенційні ризики

Існує ризик того, що респондент зустрине серед дослідницької команди знайомих людей - для запобігання розголошення інформації всі дослідники, зі свого боку, підпишуть інформаційну згоду про нерозголошення інформації, отриманої в ході дослідження. Окрім того, ані



інструмент аналізу, ані записи ГІ не міститимуть особистої інформації про респондента, за якою його/її можна буде ідентифікувати (інформація про ризики також буде вказана в інформованій згоді учасників дослідження).

У разі повітряної тривоги інтерв'юери не працюватимуть і зобов'язані піти в укриття. Якщо повітряна тривога сталася під час інтерв'ю, інтерв'юер просить респондента піти в укриття та продовжити там інтерв'ю (якщо це можливо зробити). Якщо респондент відмовляється йти до укриття, інтерв'юер йде туди сам і запитує респондента, коли можна повернутися та продовжити інтерв'ю.

Інтерв'юери завжди матимуть при собі паспорт і лист від Клієнта/Info Sapiens про мету опитування. У разі форс-мажорних обставин інтерв'юери телефонують супервайзеру (або польовому менеджеру Info Sapiens, якщо супервайзер недоступний у якийсь момент), і отримують необхідну допомогу та підтримку.

Потенційні переваги

Беручи участь в дослідженні, учасники зможуть висловити свою думку та акцентувати увагу дослідників на проблемах, які виникають при роботі у умовах повномасштабної війни; їхній досвід допоможе покращити організацію робочих процесів та покращити процес надання послуг людям, які хворі на ВІЛ (інформація про переваги також буде вказана в інформованій згоді учасників дослідження).

Ідентифікація та усунення непередбачуваних обставин

Шляхи подолання непередбачуваних обставин будуть визначатися менеджером проєкту разом із Замовником. Якщо проблема виникне на рівні проведення польових робіт (тобто на рівні рекрутерів чи інтерв'юерів), то вони повідомлять спершу свого польового менеджера, а той передасть інформацію менеджеру проєкту. Після цього менеджер проєкту разом із представником Замовника буде вирішувати, яким чином долати непередбачувані обставини, які виникли.

Компенсація учасникам

Учасники ГІ отримають грошову компенсація за витрачений час на участь у дослідженні. Після завершення ГІ учасникам буде надано компенсацію у розмірі 1000 гривень шляхом переказу на мобільний телефон або картку. Якщо учасник під час інтерв'ю відмовляється продовжувати відповідати на питання, він не зможе отримати компенсацію. Якщо проходження всього ГІ учасником неможливе за рішенням інтерв'юера, учасник отримує повну суму компенсації.

Учасники онлайн-опитування отримають грошову компенсація за витрачений час на участь у дослідженні. Після завершення учасникам онлайн-опитування буде надано компенсацію у розмірі 50 гривень шляхом переказу на мобільний телефон. Якщо учасник під час інтерв'ю відмовляється продовжувати відповідати на питання, він не зможе отримати компенсацію.

Графік

№	Діяльність	Результат	Терміни
1	Розробка Протоколу та інструментарію дослідження	Протокол та інструментарій	18 травня – 16 червня 2023 року
2	Формування та навчання персоналу дослідження, зокрема команд зі збору даних	Перелік учасників команди, перелік учасників і матеріали тренінгу	18 травня – 16 червня 2023 року
3	Організація та проведення збору даних	Графік збору даних, аудіо-записи глибинних інтерв'ю, масив даних у форматі SPPS	19 червня – 21 липня 2023 року
4	Обробка та аналіз даних	Транскрипти та інші польові нотатки, масив даних у форматі SPPS	19 червня – 21 липня 2023 року
5	Аналіз якісних і кількісних даних дослідження та їх триангуляція	Попередній варіант звіту за результатами дослідження	24 липня – 18 серпня 2023 року
6	Підготовка аналітичного звіту за результатами дослідження, висновками та рекомендаціями відповідно до мети дослідження	Аналітичний звіт за результатами дослідження	21 серпня – 25 серпня 2023 року
7	Підготовка стислого викладу результатів дослідження	Звіт-резюме у форматі PowerPoint	28 серпня – 4 вересня 2023 року
8	Підготовка та проведення презентації за результатами дослідження для команди Альянсу та зацікавлених сторін	Презентація за результатами дослідження	28 серпня – 4 вересня 2023 року



Додатки

Додаток 1

до Протоколу дослідження: «Оцінка потреб провайдерів послуг з виявлення ВІЛ в Україні»

Інформована згода учасників якісного дослідження

ID учасника: _ _ _ _ _

Компанія «Інфо Сапієнс», незалежна дослідницька компанія, проводить опитування на замовлення Міжнародного благодійного фонду «Альянс громадського здоров'я».

Отримані результати будуть використані для кращого забезпечення потреб провайдерів послуг з виявлення ВІЛ в Україні в умовах повномасштабної війни. «Інфо Сапієнс» не збиратиме ваших особистих даних, таких, як ім'я, адреса, телефон тощо.

Ви будете одним з 30 учасників дослідження, яке проводиться по всій території України та які візьмуть участь у глибинних інтерв'ю.

Під час проведення інтерв'ю буде вестися аудіозапис для полегшення подальшого аналізу інформації. У записі не буде фіксуватися жодна Ваша особиста інформація. Після інтерв'ю запис буде розшифрований та створена стенограма, а сам запис буде знищений. Інформація з вашої стенограми та зі стенограм інших учасників буде використана тільки в узагальненому вигляді для аналітичного звіту за результатами дослідження. Ваша участь у інтерв'ю є добровільною і Ви можете відмовитися від подальших запитань у будь-який момент.

Щодо проведення інтерв'ю слід зазначити такі моменти:

- *Ми гарантуємо Вам конфіденційність, всі аудіозаписи / стенограми будуть закодовані таким чином, що буде неможливо ідентифікувати респондента. Ми не будемо збирати інформацію, яка дозволить ідентифікувати Вас особисто. Всі зібрані дані будуть додані в загальний масив разом з даними інших учасників і проаналізовані на узагальненому рівні без посилань на конкретних осіб. Зібрана інформація не буде використовуватись або розповсюджуватись в майбутніх дослідженнях.*
- *Інтерв'юери, зі свого боку, також підпишуть інформаційну згоду про нерозголошення інформації, отриманої в ході дослідження.*
- *Ви маєте право не відповідати на запитання, які здаються некоректними по відношенню до Вас.*
- **Переваги для учасника:** *Беручи участь в дослідженні Ви зможете висловити свою думку та акцентувати увагу дослідників на проблемах, які виникають у роботі провайдерів послуг з виявлення ВІЛ в Україні в умовах повномасштабної війни. Також Ваш досвід допоможе покращити процес надання послуг людям, які хворі на ВІЛ.*
- **Можливі ризики для учасника:** *Ви можете зустріти серед дослідницької команди знайомих вам людей - для запобігання розголошення інформації про участь в цьому дослідженні всі дослідники, зі свого боку, також підпишуть інформаційну згоду про нерозголошення інформації, отриманої в ході дослідження.*



- Також деякі питання в інтерв'ю можуть стосуватися тем, про які важко говорити. Якщо Ви будете відчувати дискомфорт, або вважаєте, що певні запитання є некоректними по відношенню до Вас – Ви можете відмовитись відповідати на них.

Перед початком інтерв'ю у вас буде можливість задати питання персоналу дослідження та отримати відповіді на них.

Ваша участь у дослідженні є добровільною і Ви можете відкликати свою згоду на участь в будь-який час і без будь-яких наслідків. У разі якщо Ви погодилися на інтерв'ю, та потім змінили свою думку, анкета з Вашими відповідями буде знищена, і Ваші відповіді не зможуть бути проаналізовані.

Інтерв'юер може зупинити опитування в односторонньому порядку, у разі:

- Коли респондент не іде на контакт або агресивно поводитьься
- Коли респондент відмовляється відповідати на більшість запитань

У разі вашої участі у дослідженні, Вам буде надана компенсація готівкою шляхом переказу на мобільний телефон або картку як відшкодування за витрачений час. Цю винагороду ви отримаєте після повного завершення інтерв'ю.

Чи можете ви приділити приблизно 1 годину і відповісти на запитання анкети?

У разі виникнення запитань, будь ласка, звертайтеся до Анни Жук, польового менеджера проекту, за телефоном +380992564196 або електронною поштою anna.zhuk@sapiens.com.ua.

Підписання інтерв'юером форми інформованої згоди означає, що Ви прочитали умови (або хтось прочитав їх вам вголос), що ми відповіли на всі ваші питання, і що Ви погоджуєтесь взяти добровільну участь у дослідженні.

Особа, що одержала інформовану згоду (підпис та ім'я)

Дата



Інформована згода учасників кількісного дослідження

ID учасника: _ _ _ _ _

Компанія «Інфо Сапієнс», незалежна дослідницька компанія, проводить опитування на замовлення Міжнародного благодійного фонду «Альянс громадського здоров'я».

Отримані результати будуть використані для кращого забезпечення потреб провайдерів послуг з виявлення ВІЛ в Україні в умовах повномасштабної війни. «Інфо Сапієнс» не збиратиме ваших особистих даних, таких, як ім'я, адреса, телефон тощо.

Ви будете одним з 100 учасників дослідження, яке проводиться по всій території України та які візьмуть участь у онлайн-опитуванні.

Під час проведення інтерв'ю не буде фіксуватися жодна Ваша особиста інформація. Інформація з вашої анкети буде використана тільки в узагальненому вигляді для аналітичного звіту за результатами дослідження. Ваша участь у інтерв'ю є добровільною і Ви можете відмовитися від подальших запитань у будь-який момент.

Щодо проведення інтерв'ю слід зазначити такі моменти:

- *Ми гарантуємо Вам конфіденційність, всі заповнені анкети будуть закодовані таким чином, що буде неможливо ідентифікувати респондента. Ми не будемо збирати інформацію, яка дозволить ідентифікувати Вас особисто. Всі зібрані дані будуть додані в загальний масив разом з даними інших учасників і проаналізовані на узагальненому рівні без посилань на конкретних осіб. Зібрана інформація не буде використовуватись або розповсюджуватись в майбутніх дослідженнях.*
- *Ви маєте право не відповідати на запитання, які здаються некоректними по відношенню до Вас.*
- ***Переваги для учасника:*** *Беручи участь в дослідженні Ви зможете висловити свою думку та акцентувати увагу дослідників на проблемах, які виникають у роботі провайдерів послуг з виявлення ВІЛ в Україні в умовах повномасштабної війни. Також Ваш досвід допоможе покращити процес надання послуг людям, які хворі на ВІЛ.*
- *Також деякі питання в інтерв'ю можуть стосуватися тем, про які важко говорити. Якщо Ви будете відчувати дискомфорт, або вважаєте, що певні запитання є некоректними по відношенню до Вас – Ви можете відмовитись відповідати на них.*

Перед початком інтерв'ю у вас буде можливість задати питання персоналу дослідження та отримати відповіді на них.

Ваша участь у дослідженні є добровільною і Ви можете відкликати свою згоду на участь в будь-який час і без будь-яких наслідків. У разі якщо Ви погодилися на інтерв'ю, та потім змінили свою думку, анкета з Вашими відповідями буде знищена, і Ваші відповіді не зможуть бути проаналізовані.

У разі вашої участі у дослідженні, Вам буде надана компенсація готівкою шляхом переказу на мобільний телефон як відшкодування за витрачений час. Цю винагороду ви отримаєте після повного завершення інтерв'ю.



У разі виникнення запитань, будь ласка, звертайтеся до Альони Лук'янчук, польового менеджера проекту, за телефоном +38063 6040220 або електронною поштою alona.lukianchuk@sapiens.com.ua.

Чи можете ви приділити приблизно 20 хвилин і відповісти на запитання анкети?

Так.....1

Ні.....2



Додаток 2

до Протоколу дослідження: «Оцінка потреб провайдерів послуг з виявлення ВІЛ в Україні»

Угода про використання даних і конфіденційність для персоналу

Будь ласка, заповніть усі поля:

Ім'я:		Місце роботи:	
Назва дослідження:	Оцінка потреб провайдерів послуг з виявлення ВІЛ в Україні		
Роль в проекті:			

Інформація, отримана під час цього дослідження є строго конфіденційною, та була надана учасниками дослідження із розумінням того, що вона зберігатиметься у суворій таємниці. Помітьте кожен пункт та поставте свій підпис під ним, щоб засвідчити, що Ви зобов'язуєтесь дотримуватися цих правил:

Я не буду намагатися встановити особистість учасників дослідження.	
Я розумію всі аспекти безпеки та конфіденційності даних та зобов'язуюся дотримуватися їх під час впровадження дослідження.	
Я не надаватиму дані жодним дослідникам, окрім тих, що працюють над цим же проектом та підписали примірник цієї форми.	
Я не оприлюднюватиму «масиви даних» «аудіозаписи» чи «інформацію» з будь-якою метою, окрім тієї, що визначена в Проекті дослідження нижче, або на виконання вимог закону.	
Я не буду розповсюджувати жодну частину масивів даних або аудіозаписів будь-кому, хто не є учасником команди дослідження, окрім випадків, передбачених законом.	
Я погоджуюся не намагатися повторно ідентифікувати джерело будь-якої наданої інформації.	
Я розумію, що від мене вимагається забезпечити надійне зберігання всіх даних (паперові та електронні форми, електронні бази даних та аудіозаписи), що доступні мені.	

Підпис : **Дата:**.....

Невиконання цих правил має наслідком відмову Вам у подальшому доступі до даних та накладення будь-яких відповідних санкцій, включно з кримінальною відповідальністю, у випадках, якщо це передбачено.